

BASES LEGALES

“Tarrinas Magnum® te regala 2 meses de suscripción en HBO”

La entidad mercantil UNILEVER ESPAÑA, S.A., con domicilio social en la calle Tecnología, nº 19 - 08840 Viladecans, Barcelona y con NIF A-28660520, (en adelante UNILEVER), y con la colaboración de HBO Nordic AB (en adelante HBO) establece las normas reguladoras por las que ha de regirse la promoción “Tarrinas Magnum® te regala 2 meses de suscripción en HBO” a fin de promocionar los productos Tarrinas Magnum® de la marca Magnum® y el servicio de la marca HBO España.

1. ÁMBITO

La presente promoción se desarrollará en todo el territorio español. A efectos aclarativos, podrá haber códigos promocionales fuera del territorio español, los cuales no tendrán validez.

2. PLAZO

El periodo promocional se iniciará el 1 de abril de 2019 y finalizará el 01 de junio de 2019. El periodo de participación para realizar el registro en la web www.magnumporeltron.es será válido hasta el 15 de junio de 2019 o hasta agotamiento existencia de un total de 4.000 códigos. El Consumidor accederá al link <https://es.hboespana.com/sign-up> antes del 31 de octubre de 2019 y deberá completar el formulario de registro con los datos requeridos por HBO e introducir el Código único recibido.

3. PARTICIPANTES

Podrán participar en la promoción todas aquellas personas físicas mayores de 18 años, residentes legales en España que cumplan con los requisitos especificados en las presentes bases legales.

4. COMUNICACIÓN

Unilever comunicará la promoción (i) a través de los materiales de comunicación en el punto de venta de los productos Magnum Tarrinas® de la marca Magnum®, (ii) a través de materiales de comunicación en las principales ciudades en territorio nacional, (iii) a través de su web www.magnumporeltron.es, así como en televisión, exterior, Redes Sociales (entre ellas, Facebook e Instagram) y páginas acordes con el perfil del consumidor, (iiii) a través de plataformas de comunicación online y otras plataformas digitales.

5. MECÁNICA

Para participar en la promoción los Consumidores deberán adquirir dos (2) Magnum Productos del tipo Magnum Tarrinas 440ml en cualquiera de sus variedades:

- Magnum Tarrinas Classic 440ml
- Magnum Tarrinas Almond 440ml
- Magnum Tarrinas White 440ml
- Magnum Tarrinas Intense Dark 440ml
- Magnum Tarrinas Praliné 440ml
- Magnum Tarrinas White Chocolate & Cookies 440ml

- Magnum Tarrinas Double Chocolate Deluxe 440ml
- Magnum Tarrinas Double Dark Chocolate & Raspberry 440ml
- Magnum Tarrinas Double Salted Caramel 440ml

Unilever y Chequemotiva son responsables de comunicar en todo momento la mecánica a los Consumidores para canjear el código:

Una vez efectuada la compra deberán entrar en la página web www.magnumporeltrono.es, y adjuntar el ticket de compra junto con sus datos personales (nombre, apellido, e-mail, teléfono) y la fecha de compra de los productos. Es necesario completar un control de seguridad.

Deberán adjuntar una fotografía del ticket de compra en formato jpg/pdf/png con un peso máximo de 4MB, donde deberán distinguirse con claridad los productos adquiridos Magnum Tarrinas así como la fecha del mismo.

Este ticket debe ser siempre anterior en fecha y hora al momento de la participación del consumidor en la promoción (es decir, primero se realiza la compra del producto y luego se participa en la promoción). Los usuarios deberán conservar el ticket de compra.

Un ticket de compra solamente podrá ser utilizado una vez, así como, el mismo ticket de compra no podrá ser utilizado por varios consumidores, en caso de que un ticket de compra sea utilizado por más de un consumidor, la participación en la promoción quedará invalidada.

El ticket de compra debe tener una fecha posterior al 1 de abril de 2019 y anterior a 01 de junio de 2019.

Sólo se admitirá una participación por persona, ticket de compra. La participación está limitada a cuatro mil (4000) personas.

Para que la participación sea válida deberá cumplirse lo especificado en las presentes bases.

Queda prohibido facilitar datos de terceros sin su consentimiento.

En un plazo máximo de 96 horas laborables se procederá a la validación de la participación.

- En caso de ser una participación incorrecta se enviará a la dirección de email facilitada un email informando que la participación ha sido rechazada y el motivo. Si el usuario contacta con el servicio de atención al consumidor a Chequemotiva se le informará que debe repetir la participación.
- En caso de ser una participación correcta el usuario recibirá un email para obtener su código.

El email que recibe el Consumidor contiene un link de descarga, que le da acceso a un Código único canjeable en la web <https://es.hboespana.com/sign-up>

El Consumidor deberá atender a las condiciones especificadas para el canje de HBO, así como a su política de Privacidad

El Consumidor accederá al link <https://es.hboespana.com/sign-up> antes del 31 de octubre de 2019 y deberá completar el formulario de registro con los datos requeridos por HBO e introducir el Código único recibido.

6. CODIGOS PROMOCIONALES

4.000 premios consistentes en un código válido por la suscripción gratuita de 2 meses en HBO España, válido para nuevos usuarios tanto como usuarios existentes y registros realizados en España.

El disfrute de la promoción es válido para registros de HBO España con residencia legal en España.

Código válido para un único uso.

La promoción está limitada a 1 participación por ticket de compra.

La promoción está limitada a 1 participación por persona/email.

La promoción está limitada a las primeras 4.000 participaciones válidas.

Unilever podrá solicitar el ticket de compra original para comprobar la veracidad del mismo.

La suscripción continua a 7,99€/mes después del período gratuito.

Si se cancela la suscripción antes de la finalización del periodo de prueba, no se hará ningún cargo en la cuenta bancaria.

La utilización del código HBO España está sujeto a las condiciones particulares del mismo disponibles en <https://es.hboespana.com/terms-and-conditions>

El último día para canjear el código será el 31 de octubre de 2019 (inclusive).

El regalo contenido en estas Bases no podrá ser canjeado por su equivalente económico.

Los regalos son personales e intransferibles.

La renuncia al regalo no otorgará al renunciante derecho a indemnización o compensación alguna.

El regalo no incluye nada más que lo aquí dispuesto.

La entrega efectiva del premio quedará condicionada a que el ganador cumpla con las condiciones especificadas en las presentes bases y a la veracidad de los datos facilitados.

Si por alguna circunstancia, el participante no pudiera disfrutar del servicio, el participante deberá contactar con HBO a través de contacto@hboespana.com. Los participantes deberán atender a las condiciones para el canje de los códigos promocionales.

7. [PROTECCIÓN DE DATOS

Uso de los datos por Unilever

Los datos personales de los participantes de esta promoción serán objeto de tratamiento por parte de UNILEVER ESPAÑA, S.A. y las empresas del [Grupo Unilever](#), para las siguientes finalidades:

| Finalidad | Base Jurídica | Conservación |
|---|--------------------------------------|---|
| Gestionar esta y futuras promociones de Unilever; | Consentimiento de los participantes. | Los datos personales proporcionados se conservarán mientras |

| | | |
|--|---|---|
| | El tratamiento de los datos personales marcados como obligatorios es necesario para la gestión de esta promoción, por lo que la negativa en proporcionarlos implicará la no participación en la promoción o la renuncia de los premios obtenidos. | no se solicite el interesado no solicite su supresión. |
| Remitir ofertas comerciales e informar del lanzamiento de nuevos productos, servicios o promociones, para Magnum y las demás marcas de Unilever a través de medios electrónicos; | Consentimiento de los participantes | Los datos personales proporcionados se conservarán mientras el interesado no solicite su supresión. |

Siempre que se solicite, y el participante facilite, una dirección de correo electrónico, teléfono móvil u otro medio de comunicación electrónica, el participante expresamente autoriza que dichos medios sean utilizados preferentemente como canal de comunicación o como canal para cumplir todas o alguna de las finalidades anteriormente informadas.

Destinatarios

Unilever comunicará los datos de los participantes a sus proveedores para cumplir las finalidades anteriormente informadas.

Contacto y ejercicio de derechos

Los participantes podrán ponerse en contacto con Unilever a través de los siguientes medios:

Teléfono: 900812511

Dirección electrónica: info.spain@unilever.com

Dirección postal: C/ Tecnología nº 19 - 08840 Viladecans (Barcelona)

Unilever ha nombrado un Delegado de Protección de Datos, que podrá ser contactado a través de la dirección electrónica: unilever.privacy@unilever.com

Para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición o limitación del tratamiento, así como solicitar la portabilidad de sus datos, el participante puede dirigirse por escrito, adjuntando una copia de su documento de identidad, a las direcciones postal o electrónica indicadas anteriormente, especificando el asunto "Protección de Datos – Unilever Magnum®)" e indicando el derecho que desea ejercitar.

El participante que no desee recibir comunicaciones comerciales, también podrá indicarlo a través de la activación de los mecanismos de baja que se incluirán en las distintas comunicaciones comerciales que se remitan.

Unilever informa a los participantes de su derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de Control en materia de Protección de Datos competente cuando consideren que el tratamiento de sus datos personales infringe la normativa de protección de datos aplicable.

Para saber más detalles sobre cómo Unilever trata sus datos personales, consulta el [Aviso de Privacidad](#).]

8. FISCALIDAD

El premio estará sujeto a la correspondiente retención o ingreso a cuenta del IRPF que serán a cargo de Unilever, que se compromete a facilitar en su momento la correspondiente certificación de la retención o ingreso a cuenta del IRPF practicado.

El premio, satisfecho en especie, estará sujeto a Ingreso a Cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y se calculará aplicando el porcentaje del 19% al resultado de

incrementar en un 19% el valor de adquisición o coste para el pagador según lo dispuesto en el artículo 105 del Reglamento del IRPF. Si como consecuencia de incrementar en un 20% el valor de adquisición del premio o el coste que éste tiene para el pagador tampoco excediera de 300 euros el premio no se sujetará a ingreso a cuenta. El ingreso a cuenta del IRPF será asumido e ingresado en el Tesoro por Unilever España, S.A. y deberá incluirlo en la declaración que debe presentar sobre retenciones e ingresos a cuenta del IRPF mediante modelo 111.

9. CONDICIONES GENERALES

La participación en la promoción supone la aceptación íntegra de las presentes bases.

La renuncia al regalo no dará ningún derecho de indemnización o compensación.

La entrega efectiva del regalo quedará condicionada a que el ganador cumpla con las condiciones especificadas en las presentes bases y a la veracidad de los datos facilitados por el consumidor a UNILEVER y a la disponibilidad de los mismos.

Unilever no se responsabiliza por el uso del regalo que el agraciado pueda realizar.

Unilever no se responsabiliza por los servicios que terceras empresas deban prestar con ocasión de la presente promoción.

Unilever no se responsabiliza por los fallos o incidencias en los sistemas de telecomunicaciones que impidan acceder u operar con normalidad en la página web de participación.

Unilever y HBO ESPAÑA se reservan el derecho de dar de baja a aquellos que estén haciendo un mal uso de la promoción, o que realicen actos fraudulentos o que perjudiquen a otros participantes. en caso de que Unilever o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a esta promoción detecten cualquier anomalía o sospechen que un participante esté impidiendo el normal desarrollo de la promoción alterando ilegalmente sus registros mediante cualquier procedimiento técnico o informático, o llevando a cabo cualesquiera actos fraudulentos que contravengan la transparencia de la misma, Unilever se reserva el derecho de dar de baja e incluso de retirar el regalo de forma automática y sin explicación de ningún tipo, a todos aquéllos participantes que se hayan beneficiado de forma directa o indirecta de este tipo de actuaciones fraudulentas, pudiendo además ejercer todas las acciones civiles o penales que pudieren corresponder.

En este sentido, HBO ESPAÑA declara que ha habilitado los mecanismos y soportes tecnológicos idóneos para detectar cualquier posible actuación fraudulenta, anómala o dolosa que pretenda alterar la participación normal en la presente promoción.

Unilever y HBO ESPAÑA se reservan el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la promoción.

Unilever excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de los servicios mediante los que se participa en la promoción, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir a los mismos, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas y envíos de respuestas de participación a través de internet, o comunicaciones telefónicas habilitadas al efecto.

El período de reclamaciones finaliza 15 días naturales transcurridos desde la finalización de la promoción.

Se podrá pedir al ganador un documento escrito aceptando todos los términos y condiciones de la promoción.

Unilever se reserva el derecho de efectuar cualquier cambio, suspender o ampliar esta promoción, notificándolo con la suficiente antelación en el caso de que por cualquier circunstancia el premiado no pudiese o quisiese aceptar el premio, o renunciase al mismo, Unilever podrá disponer del mismo como mejor estime.

Unilever no se hace responsable de cualquier problema posterior a la entrega del regalo, cualquier fallo o deterioro de funcionamiento o problema con la visualización se regirá por las condiciones de HBO ESPAÑA.

Cualquier causa de litigio que pudiera surgir sobre esta promoción será sometida a los juzgados y tribunales que por ley pudieran corresponder.

Unilever España, S.A. se reserva el derecho de modificar, si fuera preciso, las condiciones de esta promoción por otras similares o a suspender o ampliar la misma.

10. CONDICIONES GENERALES

La participación en la promoción supone la aceptación íntegra de las presentes bases.

La renuncia al regalo no dará ningún derecho de indemnización o compensación.

La entrega efectiva del regalo quedará condicionada a que el ganador cumpla con las condiciones especificadas en las presentes bases y a la veracidad de los datos facilitados por el consumidor a UNILEVER y a la disponibilidad de los mismos.

Unilever no se responsabiliza por el uso del regalo que el agraciado pueda realizar.

Unilever no se responsabiliza por los servicios que terceras empresas deban prestar con ocasión de la presente promoción.

Unilever no se responsabiliza por los fallos o incidencias en los sistemas de telecomunicaciones que impidan acceder u operar con normalidad en la página web de participación.

Unilever y HBO ESPAÑA se reservan el derecho de dar de baja a aquellos que estén haciendo un mal uso de la promoción, o que realicen actos fraudulentos o que perjudiquen a otros participantes. en caso de que Unilever o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a esta promoción detecten cualquier anomalía o sospechen que un participante esté impidiendo el normal desarrollo de la promoción alterando ilegalmente sus registros mediante cualquier procedimiento técnico o informático, o llevando a cabo cualesquiera actos fraudulentos que contravengan la transparencia de la misma, Unilever se reserva el derecho de dar de baja e incluso de retirar el regalo de forma automática y sin explicación de ningún tipo, a todos aquéllos participantes que se hayan beneficiado de forma directa o indirecta de este tipo de actuaciones fraudulentas, pudiendo además ejercer todas las acciones civiles o penales que pudieren corresponder.

En este sentido, HBO ESPAÑA declara que ha habilitado los mecanismos y soportes tecnológicos idóneos para detectar cualquier posible actuación fraudulenta, anómala o dolosa que pretenda alterar la participación normal en la presente promoción.

Unilever y HBO ESPAÑA se reservan el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la promoción.

Unilever excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de los servicios mediante los que se participa en la promoción, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir a los mismos, y en particular, aunque no de modo exclusivo,

a los fallos en el acceso a las distintas páginas y envíos de respuestas de participación a través de internet, o comunicaciones telefónicas habilitadas al efecto.

El período de reclamaciones finaliza 15 días naturales transcurridos desde la finalización de la promoción.

Se podrá pedir al ganador un documento escrito aceptando todos los términos y condiciones de la promoción.

Unilever se reserva el derecho de efectuar cualquier cambio, suspender o ampliar esta promoción, notificándolo con la suficiente antelación en el caso de que por cualquier circunstancia el premiado no pudiese o quisiese aceptar el premio, o renunciase al mismo, Unilever podrá disponer del mismo como mejor estime.

Unilever no se hace responsable de cualquier problema posterior a la entrega del regalo, cualquier fallo o deterioro de funcionamiento o problema con la visualización se regirá por las condiciones de HBO ESPAÑA.

Cualquier causa de litigio que pudiera surgir sobre esta promoción será sometida a los juzgados y tribunales que por ley pudieran corresponder.

Unilever España, S.A. se reserva el derecho de modificar, si fuera preciso, las condiciones de esta promoción por otras similares o a suspender o ampliar la misma